

Auftrag Team «Fridays» 2024

1 Einordnung

1.1 Bereich

Lebensräume teilen

1.2 Begründung

Wir teilen Lebensräume, die zur Teilhabe einladen.

Wir wollen Leben teilen, auch im Alltag. Wir gestalten dazu offene und einladende Lebensräume. Dabei haben Gemeinschaft und Mitwirkung einen hohen Stellenwert.

Es ist uns wichtig, gemeinsam Feste zu feiern und gemeinsam zu essen – als Ausdruck unserer Gastfreundschaft und Lebensfreude.

Wir gestalten Gottesdienste unter dem Label Sundays, die sich an Fridays orientieren. Gott soll auf frische und lebensnahe Art erfahren werden können und die Besucher werden für ihren Alltag inspiriert.

Dort entstand die Idee eines Ankerangebots, an welchem Ressourcen gebündelt und Synergien genutzt werden.

2 Ziele

2.1 Langfristiges Zukunftsbild

«Fridays» hat sich als niederschwelliges Ankerangebot mit evangelistischer Ausrichtung etabliert. Menschen ausserhalb unserer «Bubble» finden Heimat (junge Erwachsene, Familien, Migranten, Expats). Deshalb ist der ganze Auftritt (Sprache, PR, Einrichtung, usw.) international, modern, professionell und liebevoll. Das Programm ist ungezwungen und attraktiv. Angebote aus verschiedenen Teams finden am Freitag Abend statt. Fridays bietet dazu einen passenden Rahmen. Die Gäste sind frei, jeweils aus verschiedenen Angeboten auszuwählen.

Musik und Technik sind professionell. Die Lieder sind so gewählt, dass sie einen niederschweligen Zugang schaffen und gleichzeitig die Verkündigung unterstützen.

In der Fridays-Kultur leben wir bewusst: Liebe und Respekt / Gastfreundschaft / Interkulturelle Versöhnung / Anbetung / vom Evangelium angetrieben / Einsatz für den Nächsten / Gebet.

2.2 Kurz- und mittelfristige Ziele

| | Ziele | Indikatoren 2024 | Indikatoren 2025 |
|-------------|---|---|--|
| Quantitativ | Das Angebot hat eine starke Basis an Freiwilligen. | Zwei Mal pro Jahr findet ein Visionsabend statt, um Ideen und Neuerungen schnell aufzunehmen. | Wir finden für Fridays vier neue Freiwillige, die sich regelmässig engagieren. |
| | An Fridays soll nebst dem Wings-Point (5.-9. Kl.) ab Januar 2024 ein Golden Wings-Point (16+) angeboten werden. | Dazu braucht es die Neuschaffung einer Stelle (10 Stellen%). Die Stelle würde sich sehr für eine Finanzierung durch den Verein Generation+ eignen. Im Budget sind Fr. 8'000.- dafür eingestellt sowie Fr. 8'000.- Einnahmen durch den Verein Generation+. | Der Golden Wings Point wird regelmässig von 8 jungen Erwachsenen besucht. |

| | | | |
|------------|---|---|--|
| | Fridays bietet einen Rahmen für Angebote aus anderen Teams. | Alle anderen Teams (ausgenommen aus dem Bereich Ressourcen) sind mind. einmal an einem Fridays vertreten. Ein Veranstaltungsplan wird erstellt. | Wir planen vor den Sommerferien an einem Fridays ein Sommerfest mit möglichst allen Teams. |
| Qualitativ | Fridays entwickelt sich qualitativ weiter. | Wir engagieren eine:n externe:n Berater:in aus dem Bereich Eventmanagement. | Die Erkenntnisse aus der Beratung werden umgesetzt. |
| | Fridays wird attraktiv für Expats | Wir klären ab, wo wir international werben können und gestalten gewisse Teile mit Übersetzung. | Die Teile im Plenum werden simultan übersetzt, weil der Bedarf dafür besteht. |
| | Wir fördern ein nachhaltiges Projekt | Wir entscheiden uns für einen nachhaltigen Kaffeeproduzenten, den wir unterstützen möchten. | Das Projekt wird im Rahmen von Fridays vorgestellt. |

3 Raum (für Neues) schaffen

Fridays ist als Ankerangebot konzipiert worden, an dem die verschiedensten Angebote gebündelt werden können um Synergien zu schaffen. Dadurch, dass wir bereits um 18.00 Uhr essen, sollten auch Angebote für jüngere Senioren möglich sein. Eventuell bestünde die Möglichkeit durch einen Apéro weitere Angebotsmöglichkeiten zu schaffen.

4 Vorgehen

Fridays bietet einen Rahmen für verschiedenste Veranstaltungen auch aus anderen Teams. Neue kompatible Ideen sind sehr willkommen und werden nach Möglichkeit ins Programm integriert. Das Programm des neuen Jahres kommt jeweils folgendermassen zustande:

Bis Ende Juli: Sammlung Ideen für neues Jahr (möglichst partizipativ, neue Ideen sind sehr willkommen)

August/September: Jahrsplanung durch Kernteam (inkl. Feedbackrunde mit Mitarbeitenden)

November: Publikation des Jahresprogramms auf der Homepage. Planung der Werbekampagne.

Ca. April: Treffen mit allen Freiwilligen (Rückblick, Ausblick)

Schnittstellen:

Roots & Wings

Kleingruppen

miteinander mittendrin

Seelsorge und Beratung

Globale Perspektiven

5 Ressourcen

5.1 Finanzielle Ressourcen

Es gilt das separate Teambudget.

5.2 Infrastruktur

Wie bisher

Ausserdem gilt für die Räumlichkeiten die separate Veranstaltungs- und Reservationsliste des Teams.

5.3 Personelle Ressourcen

| Rollen / Aufgaben von Personal | Budget 2024 [%] | Plan 2025 [%] |
|--------------------------------|-----------------|---------------|
| Co Teamleiter | 16 | 16 |
| Co Teamleiter | 16 | 16 |
| Wings point Leiter:in | 3 | 3 |

| | | |
|---|-----|-----|
| Golden Wings Point (Nachfolgeangebot Wings Point) Leiter:in | 10 | 10 |
| Musikerin | 5 | 5 |
| Total Personalstellen im Team | 50% | 50% |

| Rollen / Aufgaben von Freiwilligen | Budget 2024 [%] | Plan 2025 [%] |
|------------------------------------|-----------------|---------------|
| Loungteam | | |
| Küchenteam | | |
| Team worshipnight | | |
| Techniker | | |
| Wings point | | |
| Kids corner | | |

5.4 Teamzusammensetzung

| Teammitglieder | Budget 2024 [%] | Rolle / Aufgabe |
|-------------------|-----------------|-----------------|
| Pia Fisler | 16 | - |
| Simon Weinreich | 10 | - |
| Christelle Péchin | | |

5.5 Gruppen

| Gruppenname | Aufgabe | Verantwortung |
|-------------------|---|--------------------------|
| Lounge | Betrieb der Lounge, Begrüssung Gäste | Begleitung, Finanzielles |
| Küchenteam | Abwasch | Leitung |
| Team Worshipnight | Organisation und Durchführung der Worshipnight (1x pro Monat) | Koordination, Absprachen |
| Wings point | Organisation und Durchführung des Jugendtreffs | Koordination, Absprachen |
| Kids Corner | Organisation und Durchführung des Kindertreffs | Koordination, Absprachen |
| Technikteam | Technikverantwortliche in song and story und worshipnight | Koordination, Absprache |

6 Besondere Vereinbarungen

-

Die im Teambudget mit einem * markierten Ausgaben werden der Kirchenpflege gesondert zur Genehmigung vorgelegt.

7 Genehmigung

| Version | Gremium | Grund |
|------------|---------------|-----------------|
| 12.09.2023 | Kirchenpflege | Erstgenehmigung |